



DUPLICAT

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI „Tombola Traieste Experienta Guerlain”

I. ORGANIZATOR

I.1. Organizatorul Campaniei „Tombola Traieste Experienta Guerlain” este **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sector 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/9300/2000, Cod Unic de Inregistrare: 13434907, reprezentata legal de doamna Roxana Rașu in calitate de Director General.

II. DURATA SI LOCATIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

II.1. Campania si loteria publicitara se desfasoara in perioada 29.06.2023 ora 09:00 – 26.07.2023 ora 23:59 denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”, exclusiv online prin inscriere pe link-ul <https://traieste-experienta-guerlain.sephora-catalog.com/>, in baza calitatii de client Sephora Gold, White sau Black sau pentru persoanele neinscise in Programul de Loialitate Sephora si care se inscriu.

II.2. Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu prevederile Regulamentului pentru Programul de fidelitate Sephora si cu prevederile Politicii de confidentialitate publicate pe site <https://www.sephora.ro/articole/politica-de-confidentialitate>.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

III.1. Are drept de participare orice persoana fizica, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a) are varsta de minimum 18 ani impliniti anterior datei de inscriere;
- b) a efectuat cel putin o achizitie de cel putin 400 RON de produse Guerlain in Perioada Campaniei;
- c) 1. este inscris la data inceperii Campaniei in Programul de fidelitate si detine astfel calitatea de client Sephora Gold, Black sau White, pastrand calitatea pe Perioada Campaniei si cel putin pana la afisarea castigatorilor sau 2. nu este inscris deloc in Programul de Fidelitate Sephora insa solicita inscrierea;
- d) a primit prin SMS/email mesajul de la Organizator privind Campania Publicitara, pentru persoanele de la lit. c) 1.
- e) se inscrie pe platforma online <https://traieste-experienta-guerlain.sephora-catalog.com/>, conform art. IV.4.

III.2. Nu pot participa la aceasta loterie administratorii sau salariatii societatii **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** si alte persoane implicate in organizarea si desfasurarea loteriei publicitare, precum si sotul/sotia, rudele si afinii lor de gradul I.

III.3. Un participant unic ce indeplineste conditiile de la art. III.1., identificat prin datele aferente contului/cardului de client Gold, Black sau White, se poate inscrie la Campanie de mai multe ori, in cazul in care a facut mai multe achizitii de produse Guerlain, fiecare in valoare de cel putin 400 RON, inasa cu un singur cont/card de client Gold, Black sau White. Cu toate acestea, poate castiga un singur premiu, dintre cele descrise la art. V.1. Utilizarea mai multor conturi de catre acelasi Participant pentru a putea castiga mai multe premii este interzisa si va fi sanctionata cu excluderea participantului respectiv din Campanie si/sau pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce i-ar fi putut fi acordat.

III.4 Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a anula inscrierea sau de a elimina din Campanie orice participant care nu are dreptul de a participa la Campanie, care nu respecta Regulamentul, care este suspectat de fraudă, care actioneaza intr-un

mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana, fara a avea obligatia de a o demonstra cu probe.



IV. MODUL DE DESFASURARE

IV.1. Mesajul Campaniei va fi „*Traieste Experienta Guerlain Paris.*”.

IV.2. Campania si loteria publicitare se desfasoara exclusiv online, respectiv pe platforma <https://traieste-experienta-guerlain.sephora-catalog.com/>.

IV.3. Organizatorul va transmite clientilor care indeplinesc conditiile prevazute de art. III.1 lit. a), b) si c)1., in Perioada Campaniei, un mesaj tip SMS/email prin care ii informeaza asupra posibilitatii de inscriere si participare la Campania Publicitara. Persoanele mentionate la art. III lit. c) 2 vor fi informate in Perioada Campaniei, in social media si/sau magazinele fizice respectiv magazinul online, asupra Campaniei Publicitare si a posibilitatii de inscriere si participare.

IV.4. Participantii care vor sa participe astfel la loterie si care indeplinesc conditiile prevazute de art. III.1 vor trebui sa se inscrie pe platforma mentionata la art. IV.2. introducand in formularul pus la dispozitie urmatoarele date: numele, prenumele, numarul de telefon, adresa de email, numarul de bon fiscal respectiv de comanda online si numarul cardului de fidelitate. Un Participant se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, cu mai multe bonuri/comenzi online de achizitie.

Datele vor fi colectate prin intermediul agentiei de publicitate **Interactively Digital Solutions**. Participantii vor trebui sa mentina contul respectiv calitatea de client Sephora Gold, Black sau White, detinut sau dobandit in urma solicitarii de inscriere, pe intreaga Perioada a Campaniei si cel putin pana la afisarea castigatorilor.

IV.5. Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, respectiv Informarea privind prelucrarea datelor personale (Anexa 1), si sa confirme acceptarea, respectiv citirea acestora prin bifarea optiunilor afisate odata cu formularul de pe platforma, respectiva a casutei DA, dupa cum urmeaza:

„Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale.” [] DA

„Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.” [] DA

Pentru ca inscrierea sa fie finalizata, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”.

IV.6. Inscrierea pe platforma cu respectarea tuturor conditiilor prevazute de Regulament confera automat dreptul de a participa la extragerea pentru castigarea premiilor prevazute la art. V.1.

IV.7. Castigatorii vor fi desemnati, prin tragere la sorti electronica efectuata in Bucuresti la sediul Organizatorului, in data de 27.07.2023 in intervalul orar 12.30 - 13.00, prin intermediul platformei www.random.org dintre toti participantii inscrisi automat la extragere, in mod valid, si a caror inscriere nu a fost anulata, din orice motiv prevazut de Regulament. Vor fi desemnati

- a) 1 castigator pentru premiul descris la art. V.1. lit. A Prin aceeasi modalitate se vor desemna si un numar de 10 rezerve;
- b) 10 castigatori pentru premiile descrise la art. V.1. lit. B Acesti castigatori vor fi extrasi si desemnati dupa desemnarea castigatorilor si a rezervelor de la lit. a);
- c) 50 castigatori pentru premiile descrise la art. V.1. lit. C Acesti castigatori vor fi



extrasi si desemnati dupa desemnarea castigatorilor si a rezervelor de la lit. a) si b).

IV.8. In cazul in care numarul de persoane automat inscise in concurs, prin indeplinirea conditiilor prevazute Regulament, este mai mic de 2, tragerea la sorti se va efectua pentru numarul de persoane inscise si se vor acorda premiile in limita numarului persoanelor astfel inscise. In cazul in care numarul de persoane automat inscise in concurs, prin indeplinirea conditiilor prevazute de Regulament, este mai mic de 11, tragerea la sorti se va efectua pentru castigatorul premiului de la art. V.1 lit. A, si apoi in limita numarului de persoane ramas, se vor extrage rezervele, iar premiile de la art. V.1 lit. B si C nu se vor mai acorda. Castigatorii de la art. IV.7 lit. b) respectiv c) vor fi extrasi si desemnati in aceasta ordine si in limita numarului de persoane inscise si ramase disponibile dupa extragerile anterioare.

IV.9. In cazul in care realizarea extragerii prin www.random.org nu va fi posibila in data de 27.07.2023 intervalul orar 12.30 - 13.00 din cauza unor eventuale probleme tehnice independente de Organizator, extragerea va fi efectuata la o data/ora anuntata ulterior, dar nu cu mai mult de 2 zile de la data initiala.

IV.10. Castigatorii desemnati conform prezentului Regulament vor fi contactati telefonic prin intermediul Serviciului Clienti sau de catre un angajat al sediului Sephora in vederea acordarii premiilor potrivit Cap. VI.

IV.11. Organizatorul se obliga sa faca publice, pe site-ul oficial al „Sephora Romania”, <https://www.sephora.ro/>, zona footer (subsol) a paginii, rezultatele extragerilor, respectiv: numele si prenumele castigatorilor desemnati si premiile castigate, cel tarziu la data de 07.08.2023 orele 14.00.

IV.12. Participantii care nu indeplinesc conditiile de inscriere si participare mentionate in Regulament vor fi invalidati, respectiv eliminati de catre Organizator.

IV.13. Organizatorul isi rezerva dreptul de a proceda, ulterior incheierii loteriei, la validarea datelor cu care s-au inscris participantii si de a-i elimina de la tragerea la sorti, sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator, in conditiile in care respectivul castigator este suspectat de fraudă sau in cazul participantilor care s-au inscris pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expira automat dupa o perioada determinata de timp sau conturi care nu le apartin.

V. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE

V.1 Premiile acordate in urma tragerii la sorti vor consta in:

A. **1 Invitatie de 2 persoane pentru o excursie la Paris in perioada 26.09.2023 – 28.09.2023**, cu valoare comerciala bruta estimata de 8.700 EURO (aprox. 43.152 RON) si continuand:

- organizarea si suportarea costurilor pentru: zbor, transport in Paris, transfer de la/la Aeroportul Charles de Gaulle, asigurare calatorie, cazare la un hotel de 5* din Paris cu mese incluse (zi 1: cina; ziua 2: 3 mese; ziua 3: mic dejun), decontarea cazarii in Bucuresti sau in apropierea Aeroportului Henri Coanda Otopeni pentru noaptea de 25/26.09.2023, pentru castigatorii care nu locuiesc in Bucuresti sau Jud. Ilfov (daca va fi cazul), in baza documentelor justificative;
- 1 vizita la Guerlain Boutique Champs-Elysees;
- 1 vizita la LVMH Foundation – Art Exhibition;
- 1 tratament SPA Guerlain, efectuat la locatia Guerlain Boutique.

Fiecare invitatie este pentru cate 1 castigator si 1 insotitor, acesta din urma trebuind sa aiba si el varsta de minim 18 ani.

Invitatie nu contine asigurarea sau decontarea transportului in Bucuresti respectiv pana la/de la Aeroportul Henri Coanda Otopeni. In timpul excursiei in Paris se vor realiza inregistrari foto si video cu castigatorul si insotitorul acestuia incluzand dar fara a se limita la testimoniale, care vor fi facute publice in mediul online. Inregistrarile vor fi efectuate de catre Organizator, si vor fi ulterior postate pe pagina acestuia de Instagram (Meta), detalii privind politica de confidentialitate a Meta putand fi gasite aici:

https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry_point=ig_help_center_data_policy_redirect, precum si pe YouTube Google LLC), detalii privind politica de confidentialitate a Google LLC putand fi gasite aici: https://www.youtube.com/intl/ALL_ro/howyoutubeworks/our-commitments/protecting-user-data/ si <https://policies.google.com/privacy?hl=ro>. Organizatorul nu poate asigura posibilitatea vreunui castigator/invitat de a revizui inregistrările înainte de publicarea acestora.

Premiul susmentionat este unic si indivizibil, in sensul ca nu se pot accepta si utiliza partial componentele acestuia.

Acest Premiu are valoarea comerciala bruta estimata de 43.152 RON RON, TVA inclus, echivalent al 8.700 EURO TVA inclus.

B. 10 pachete cu produse cosmetice GUERLAIN, fiecare pachet continand:

- 1 parfum AQUA Allegoria Mandarin Basilic EDT, 125ml.
- 1 ruj - ROUGE G refill,
- 1 carcasa pentru ruj - ROUGE G de Guerlain Case,
- 1 ulei - Abeille Royale Advanced Youth Watery Oil 30 ml,

Valoarea comerciala totala bruta a unui pachet este de 1677 lei, TVA inclus, iar valoarea totala bruta a celor 10 pachete este de 16.770 lei, TVA inclus.

C. 50 de premii a cate 1 ruj Guerlain Kiss Kiss Bee Glow, fiecare in valoare comerciala bruta de 216 RON, TVA inclus, valoare comerciala bruta totala de 10.800 RON, TVA inclus.

V.4. Valoarea comerciala bruta totala a premiilor descrise la art. V.1 lit. A, B si C este de 70.722 RON.

V.5. Premiile acordate in cadrul acestei Campanii sunt asigurate si puse la dispozitia Organizatorului de catre GUERLAIN in cadrul parteneriatului cu Organizatorul, Sephora acordand premiile exclusiv in calitatea sa de Organizator si responsabil de procedurile de inscriere, extragere, validare, expediere a premiilor etc.

V.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

V.7. In cadrul prezentei Campanii un Participant poate castiga maximum un premiu, chiar daca este extras castigator de mai multe ori, inclusiv in ipoteza in care a efectuat inscrieri multiple in Campanie in baza mai multor bonuri/comenzi online.

VI. ACORDAREA PREMIILOR.

VI. 1 Castigatorii premiilor descrise la art. V.1. vor fi desemnati prin tragere la sorti electronica, prin www.random.org, desfasurata la sediul Organizatorului in data de 27.07.2023, in intervalul orar 12.30 - 13.00, potrivit art. IV.7 si IV.8. Se vor lua in calcul doar inscrierile valide, unice, ale fiecarui participant.

VI.2. Ulterior desemnarii castigatorilor Organizatorul va proceda la validarea acestora, prin verificarea indeplinirii conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si tuturor



dispozitiilor prezentului Regulament Oficial.

Nu poate fi validat castigator participantul care deja a fost deja extras si desemnat Castigator in cadrul „Tombolei Traieste experienta Guerlain - Gold”, castigand astfel anterior premiul respectivei campanii, si anume o invitatie de 2 persoane la Paris identica cu cea acordata in prezenta Campanie.

VI.3. Castigatorii desemnati conform prezentului Regulament vor fi contactati telefonic prin intermediul Serviciului Clienti sau de catre un angajat al departamentului de marketing Sephora, utilizandu-se numarul de telefon declarat de client cu ocazia inscrierii in Campanie pe platforma mentionata, in vederea informarii si validarii primirii premiilor.

VI.4. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Organizatorului informatiile necesare identificarii si validarii lui, astfel cum sunt precizate mai jos.

In cadrul apelului, Participantului i se va solicita:

a. sa declare ca are drept de participare conform Sectiunii III a prezentului Regulament Oficial;

b. sa comunice urmatoarele informatii:

- confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei, nume, prenume, si adresa de e-mail.

- sa trimita copia/ poza bonului fiscal in baza caruia a fost declarat castigator sau e-mailul de confirmare a comenzii online (suplimentar, originalul bonului fiscal poate fi solicitat de catre Organizator, pana la predarea efectiva a premiului.

c. pentru castigatorul premiului descris la art. V.1 lit. A: sa declare ca este de acord cu inregistrarea sa foto si video in timpul excursiei in Paris si utilizarea imaginii sale in scop comercial, precum si cu publicarea inregistrarilor pe contul Sephora de Instagram (Meta) si pe YouTube,

d. sa confirme ca detine un pasaport valabil sau carte de identitate valabila, pe o perioada de cel putin 6 luni calculate de la data plecarii in excursie de la Aeroportul Henri Coanda Otopeni,

e. pentru castigatorii premiilor descrise la art. V.1 lit. A si B: sa trimita, in termen de cel mult 48 de ore de la momentul apelului telefonic, urmatoarele informatii: numele si prenumele, CNP-ul sau, acesta din urma fiind necesar indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare si depunere a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, respectiv de plata a acestui impozit pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 RON, numele si prenumele complet al insotitorului sau;

f. pentru castigatorul premiului descris la art. V.1 lit. A: sa informeze persoana care il va insoti in excursia la Paris si care trebuie sa aiba varsta de minim 18 ani, asupra necesitatii transmiterii catre Organizator in termen de 48 de ore a urmatoarelor:

- datele sale: numele si prenumele complet,

- acordul sau privind prelucrarea datelor cu caracter personal sub forma indicarii expresa a urmatoarelor „*Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu prevederile privind acordarea premiului din Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale.*” [] DA

„*Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.*”,

- acordul sau privind inregistrarea sa foto si video in timpul excursiei in Paris, utilizarea imaginii sale in scop comercial, precum si publicarea inregistrarilor pe contul Sephora de Instagram (Meta) si pe YouTube sub forma indicarii exprese a urmatoarelor: „*Prin*

prezentul declar ca am fost informat de catre Sephora si inteleg ca acordarea premiului constand intr-o excursie la Paris in cadrul Campaniei Tombola Traieste Experienta Guerlain organizata de Sephora Cosmetics Romania SA in perioada 29 iunie 2023 – 26 iulie 2023 implica elaborarea unor materiale foto si video care contin imaginea si vocea subsemnatului. Avand in vedere ca sunt de acord sa particip la excursia organizata la Paris acordata ca premiu in cadrul Campaniei in aceste conditii, imi dau expres acordul pentru inregistrarea mea, in format foto si video, in timpul excursiei la Paris organizata in perioada 26.09.2023 – 28.09.2023, in cadrul careia voi participa in calitate de insotitor al castigatorului,, pentru utilizarea imaginii si vocii mele in vederea promovarii imaginii, produselor si serviciilor Sephora, si pentru utilizarea materialelor astfel realizate de Organizator, care incorporeaza vocea si imaginea mea, precum si informatiile digitale aferente acestora, inclusiv prin publicarea imaginilor pe contul Sephora de Instagram (Meta) si pe pagina de YouTube a Sephora, de asemenea, sunt de acord ca Sephora sa aiba dreptul de a distribui si reproduce materialele astfel realizate care contin imaginea si/sau vocea subsemnatului, sub diverse forme, nelimitat teritorial, sau de a le edita, indiferent de format, in scop de promovare, conform celor mentionate mai sus”.

- confirmarea faptului ca detine un pasaport valabil sau carte de identitate valabila, pe o perioada de cel putin 6 luni calculate de la data plecarii in excursie de la Aeroportul Henri Coanda Otopeni.

Informatiile de la lit. f. vor trebui ulterior comunicate Organizatorului de catre insotitor, conform art. IV.5.

IV.5 Transmiterea informatiilor necesare validarii castigatorilor si a informatiilor insotitorului se realizeaza prin e-mail, la adresa evenimente@sephora.ro la care va avea acces o singura persoana. Castigatorii si insotitorul vor trebui sa transmita informatiile/acordurile solicitate in cadrul apelului telefonic, in termen de cel mult 48 de ore de la momentul comunicarii adresei de e-mail de catre Organizator. Daca un castigator nu transmite informatiile/acordul solicitate in termenul de 48 de ore, acesta va fi invalidat ca si Castigator si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Castigatorul si insotitorul vor primi cate o confirmare a primirii informatiilor si, in cazul in care ceva este in neregula cu acestea, vor fi contactati telefonic si rugati sa retransmita informatiile. In cazul in care insotitorul nu transmite informatiile/acordurile solicitate in 48 de ore, Castigatorul nu isi pierde dreptul la excursie si ramane validat, sub rezerva indeplinirii celorlalte conditii, insa invitatia pentru excursie va ramane pentru o singura persoana, respectiv fara insotitor.

IV.6 In cazul in care un castigator nu raspunde telefonic, se va repeta apelarea de inca doua ori, pana cel tarziu la data de 31.07.2023 orele 12.00. In cazul in care un castigator nu raspunde la apelarea repetata sau refuza prezentarea informatiilor necesare pentru validare sau primirea premiului, acesta va fi invalidat si, in cazul castigatorului unuia dintre premiile descrise la art. V.1 lit. A, va fi contactata una dintre rezervele extrase, urmandu-se aceeasi procedura de mai sus, pana cel tarziu la data de 05.08.2023 ora 12.00. Pentru toti castigatorii, Organizatorul va efectua maximum 3 apeluri, in 3 zile diferite, in vederea instiintarii acestora, acestea fiind efectuate in intervale orare diferite, in intervalul orar 09:00 – 18:00.

VI.7. Expedierea invitatilor, biletelor de avion si a tuturor detaliilor excursiei se va efectua electronic prin email, la adresa de email indicata de castigator in procesul de inscriere pana cel tarziu la data de 10.09.2023. Biletele de avion vor fi achizitionate de catre Agentia de turism REZERVARE.RO TURISM SRL, ce actioneaza, potrivit Anexei 1, ca Imputernicit al Organizatorului. Expedierea premiilor descrise la art. V.1 lit. B si C se va



efectua la adresele indicate de castigatori in urma apelarii telefonice, in termen de maximum 3 zile de la afisarea castigatorilor.

VI.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a proceda, ulterior incheierii loteriei, la validarea datelor cu care s-au inscris participantii si de a-i elimina de la tragerea la sorti, sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator, in conditiile in care respectivul castigator este suspectat de fraudă sau in cazul participantilor care s-au inscris pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expira automat dupa o perioada determinata de timp sau conturi care nu le apartin.

VII. CONDITII DE VALIDARE A CASTIGATORILOR. AFISAREA CASTIGATORILOR

VII.1. Pentru a fi validat drept castigator, participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile descrise in sectiunile anterioare ale Regulamentului. Procesul de validare presupune pe langa celelalte conditii, verificarea in sistemul Organizatorului a calitatii detinute in Programul de Loialitate Sephora iar castigatorii premiilor descrise la art. V.1 lit. A si B vor trebui sa furnizeze, conform art. VI.4 de mai sus, CNP-ul propriu necesar platii de catre Organizator a impozitului aferent, datorat potrivit legii pentru premiul castigat.

VII.2. Din dorinta de a nu prejudicia nicio persoana care doreste sa participe la prezenta loterie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua verificari in ceea ce priveste corecta participare.

VII.3. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca exista participanti care incearca sau au incercat sa fraudeze procesul de inscriere, Organizatorul poate sa le restrictioneze participarea la loterie pe toata durata acesteia si/sau sa le retraga dreptul la premiul obtinut ca rezultat al activitatii lor neconforme.

VII.4. Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament Oficial conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

VII.5. Daca premiul nu se acorda ca urmare a imposibilitatii de contactare in conditiile prezentului Regulament sau a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de contactare si validare descris anterior. Daca niciuna dintre rezerve nu este validata, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Daca castigatorii si/sau insotitorii nu isi pot procura, pana la data efectuării excursiei, pasaportul sau cartea de identitate valabila pe perioada de 6 luni mentionata la art. VI.4 lit. f, acestia nu vor mai putea beneficia de premiu, iar Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul invitatiei.

VII.6. Organizatorul se obliga sa faca publice pe site-ul www.sephora.ro numele castigatorilor desemnati si validati, precum si a castigatorului de rezerva ce au fost solicitat a inlocui castigatorul ce nu confirma primirea premiului descris la art. V.1 lit. A sau care a fost invalidat (daca este cazul), respectiv premiile castigate, pana cel tarziu la data de 07.08.2023 orele 14.00.

VII.7. Contestatiile privind eligibilitatea, modul de desfasurare a tragerii la sorti, de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor, inclusiv privind livrarea premiilor, se pot formula de catre participantii la tragerea la sorti in termen de maximum 48 de ore de la publicarea castigatorilor, la adresa suportclienti@sephora.ro. Contestatia se trimite

Organizatorului prin e-mail si va cuprinde in mod obligatoriu:

- i) numele, domiciliul si alte date de identificare;
- ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

VII.8. Contestatiile se vor solutiona in termen de 1 (o) zi lucratoare, de la data primirii.



VIII. LIMITAREA RASPUNDERII

VIII.1. Responsabilitatea utilizarii contului de client Sephora Black sau White, respectiv a platformei <https://traieste-experienta-guerlain.sephora-catalog.com/> revine exclusiv clientului ce doreste sa participe la Campanie.

VIII.2. Raspunderea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

VIII.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea la Campanie, cauzate de furnizorul de internet/telefonie/energie electrica sau conexiunea la internet a persoanei care doreste sa se inscrie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea la eveniment in perioada de desfasurare a acestuia.

VIII.4. De asemenea, Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- erorile in datele furnizate/inscrise de catre Participant sau de insotitorul acestuia, acuratetea datelor de contact fiind responsabilitatea exclusiva a participantilor/insotitorilor;
- imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor sau a insotitorului de a intra in posesia biletelor de avion si a informatiilor aferente excursiei, din motive independente de Organizator;
- situatiile in care insotitorul nu transmite in termenul stabilit si/sau conform indicatiilor datele si informatiile solicitate de Organizator;
- situatiile in care participantul respectiv castigatorul isi pierde calitatea de client Sephora Gold, Black sau White pe durata Campaniei;
- situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cont de client Sephora Gold, Black sau White;
- situatiile ce ar putea rezulta din folosirea de catre o alta persoana decat Participantul a datelor sale de identificare, a numarului de telefon, a adresei de e-mail ori a contului sau de client Gold, Black sau White.

VIII.5. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si care fac dovada inscrierii valide in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

VIII.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.



IX. TAXE SI IMPOZITE

IX.1. Organizatorul Campaniei este raspunzator pentru plata impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor legale.

IX.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura, nascute in legatura cu Premiile acordate in baza Campaniei, revin exclusiv in sarcina Participantilor castigatori.

IX.3. Participantilor la campanie nu le sunt impuse pentru participarea la loterie niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a loteriei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii formularului sau a solicitarii Regulamentului). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

IX.4. Organizatorul nu raspunde pentru eventualele alte cheltuieli ale Castigatorului respectiv insotitorului ce nu sunt legate direct de premiile si activitatile descrise la art. V.1. lit A.

X. INFORMAREA PARTICIPANTILOR

X.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, putand fi consultat pe site-ul oficial al „Sephora Romania”, <https://www.sephora.ro/> in Perioada Campaniei sau putand fi solicitat printr-o cerere scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia indicat in partea introductiva.

X.2. Informatii privind prelucrarea datelor personale de catre SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A. in legatura cu desfasurarea acestei Campanii, drepturile pe care le au persoanele vizate, modalitatea de a trimite sesizari, solicitari sau plangeri cu privire la prelucrarea datelor personale se gasesc in Anexa nr 1 la acest Regulament Oficial.

XI. FORTA MAJORA

XI.1. Organizatorul este exonerat de raspundere in caz de forta majora sau de caz fortuit, potrivit prevederilor art. 1351 Cod Civil.

XI.2. Pentru scopul acestui regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

XI.3. Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau oricaror alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.

XII. DISPOZITII FINALE

XII.1. Prin înscrierea în Campania „**Tombola Traieste Experienta Guerlain**”, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament, precum și tuturor cerințelor și deciziilor luate în conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

XII.2. Înscrierea în Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

XII.3. **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.** își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament prin act adițional ori de câte ori este necesar, cu publicarea actului adițional pe site-ul oficial al Organizatorului, respectiv www.sephora.ro.

XII.4. Orice altă reclamație legată de desfășurarea Campaniei, în afara de contestația descrisă la art. VII.7. va fi adresată în scris Organizatorului la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament, în termen de 14 (paisprezece) zile lucrătoare de la data finalizării Campaniei ce face obiectul prezentului Regulament.

XII.5. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, de către instanțele judecătorești competente.

Tehnoredactat la Biroul Individual Notarial Adina Georgiana Corsate din București, Calea Calarasilor nr.323, bl.201, sc.1, et.1, ap. 2, sector 3, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial iar două exemplare au fost eliberate

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.

prin reprezentant

RAȘU ROXANA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL CORȘATE ADINA GEORGIANA

Licență de funcționare nr.3648/3203/31.12.2013

București, Calea Călărașilor nr.323, bl.201, sc.1, et.1, ap.2, sector 3

Tel./Fax. 021.320.50.46

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.818

Anul 2023, luna iunie, ziua 27

Eu, **Adina Georgiana Corsate**, notar public, m-am deplasat azi, data de mai sus, în București, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Clădirea TN Offices 2, Etaj 7 Sectorul 3, unde am gasit pe:

RAȘU ROXANA, cetățean roman, născută la data de 14.07.1977 în București, domiciliată în Oras Popești-Leordeni, Str. Fermei nr.21, identificată cu CI seria IF nr.411354 eliberată de SPCLEP Popești-Leordeni la data de 11.07.2014, CNP 2770714472529, în calitate de Director General al **SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A.**, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lui, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexa

**În temeiul art. 12 lit.b, din Legea 36/1995, republicată
SE DECLARĂ AUTENTIC ACEST ÎNSCRIS**

S-a încasat taxa onorariu de 300 lei + TVA 55 lei cu OP/2023

NOTAR PUBLIC,

Corșate Adina Georgiana

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Corșate Adina Georgiana**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public,





Anexa nr 1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE

„Tombola Traieste Experienta Guerlain”

organizata in perioada 29 iunie 2023 – 26 iulie 2023

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SEPHORA COSMETICS ROMANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/9300/2000, Cod Unic de Inregistrare: 13434907 denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

Prin intermediul:

Agentiei **INTERACTIVELY DIGITAL SOLUTION S.R.L.** cu sediul in municipiul Campina, Aleea Smirdan nr. 6, judetul Prahova, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Prahova sub nr. J29/183/2019, cod unic de inregistrare: 40406971, in calitate de imputernicit, denumit in continuare „**Agentia Interactively**”

Agentiei de turism **REZERVARE.RO TURISM S.R.L.**, cu sediul in municipiul Bucuresti, sectorul 2, str Spatar Milescu nr 12, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/4167/2006, cod unic de inregistrare: 18473869, in calitate de imputernicit, denumita in continuare „**Agentia Rezervare.ro**”

denumiti in continuare impreuna „**Imputernicitii**”

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

Bucuresti, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri “Timpuri Noi Square”, Cladirea TN Offices 2, Etaj 7, email: privacy@sephora.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii si pentru a inmana Premiile, Organizatorul va prelucra direct sau prin intermediul Imputernicitului Agentia Interactively de la Participanti, respectiv castigatori, urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

A. Pentru participantii:

- (i) Date de identificare si contact: numele, prenumele, numar de telefon, adresa de e-mail;
- (ii) Numarul bonului fiscal daca participa la campanie in urma achizitiilor realizate in cadrul magazinelor, sau numarul comenzii online, daca participa la campanie in urma achizitiilor realizate online;
- (iii) Numarul cardului de Fidelitate si date asociate contului Sephora Black sau White al Participantilor, necesare in vederea confirmarii calitatii acestuia si dreptului de a participa la Campanie;
- (iv) Confirmare cu privire la varsta implinita de minimum 18 ani;
- (v) Orice alte date rezultate din inscrierea in Campanie;
- (vi) Date rezultate din vizitarea site-ului <https://traieste-experienta-guerlain.sephora-catalog.com/>.

B. Pentru castigatorii premiului constand intr-o excursie la Paris, in plus fata de datele aferente calitatii acestora de participantii:

- (i) Confirmare suplimentara cu privire la varsta implinita de minimum 18 ani;
- (ii) Vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatilor;
- (iii) Date asociate contului Sephora Black sau White al Participantilor, necesare in vederea validarii castigatilor, inclusiv privind detinerea calitatii de client Black sau White pe toata perioada Campaniei;
- (iv) Calitatea de castigator si premiul castigat;
- (v) CNP-ul, avand in vedere ca toate premiile acordate in cadrul Campaniei au o valoare mai mare de



600 de RON (in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit, aplicabil castigatorilor premiilor peste 600 de RON) ;

- (vi) Date personale incluse in inregistrari foto si video realizate cu ocazia acordarii premiului constand intr-o excursie la Paris in perioada 26.09.2023 – 28.09.2023;
- (vii) Date personale comunicate in cadrul retelelor sociale Instagram si/sau You Tube, atunci cand interactionati in orice mod cu acestea, distribuiti continut, spre exemplu metadate, sau comunicari prin intermediul paginilor Sephora oficiale, ca urmare a postarilor realizate de Sephora privind inregistrarile foto si video realizate cu ocazia acordarii premiului constand intr-o excursie la Paris in perioada 26.09.2023 – 28.09.2023;
- (viii) Date de identificare necesare in vederea participarii la excursia reprezentand premiul acordat in cadrul Campaniei: numele, prenumele necesare in vederea efectuarii rezervarilor si achizitiei biletelor de avion, dovada detinerii unui pasaport sau CI valabil inca 6 luni calculate de la data estimata a deplasarii, date de identificare necesare in vederea participarii la evenimentele ce fac obiectul invitatiilor acordate ca premii;

C. Pentru persoanele desemnate ca insotitori ai castigatorilor premiului constand intr-o excursie la Paris:

- (i) Date de identificare necesare in vederea participarii la excursia reprezentand premiul acordat in cadrul Campaniei: numele, prenumele necesare in vederea efectuarii rezervarilor si achizitiei biletelor de avion, dovada detinerii unui pasaport sau CI valabil inca 6 luni calculate de la data estimata a deplasarii, date de identificare necesare in vederea participarii la evenimentele ce fac obiectul invitatiilor acordate ca premii;
 - (ii) Date personale incluse in inregistrari foto si video realizate cu ocazia participarii ca insotitor la excursia reprezentand premiul acordat in cadrul Campaniei, in perioada 26.09.2023 – 28.09.2023;
 - (iii) Date personale comunicate in cadrul retelelor sociale Instagram si/sau You Tube, atunci cand interactionati in orice mod cu acestea, distribuiti continut, spre exemplu metadate, sau comunicari prin intermediul paginilor Sephora oficiale, ca urmare a postarilor realizate de Sephora privind inregistrarile foto si video realizate cu ocazia acordarii premiului constand intr-o excursie la Paris in perioada 26.09.2023 – 28.09.2023;
- Date Instagram si You Tube
- (iv) Confirmare cu privire la varsta implinita de minimum 18 ani;
 - (v) Vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru atribuirea premiului, in calitate de insotitor;
 - (vi) In plus fata de acestea, date de identificare si contact necesare in vederea incheierii acordului privind folosirea de catre Sephora a imaginilor foto/video efectuate in cadrul excursiei: adresa de domiciliu sau resedinta, data nasterii, serie și număr act de identitate valabil, data emiterii actului de identitate, adresa de e-mail;
 - (vii) Semnatura.

D. Pentru castigatorii premiilor constand in seturi de produse cosmetice Guerlain, in plus fata de datele aferente calitatii acestora de participanti:

- (i) Confirmare cu privire la varsta implinita de minim 18 ani;
- (ii) Vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor;
- (iii) Date asociate contului Sephora Black sau White al Participantilor care participa la Campanie in aceasta calitate, necesare in vederea validarii castigatorilor ;
- (iv) Calitatea de castigator si premiul castigat;
- (v) CNP-ul, in cazul castigatorilor premiilor cu o valoare ce depaseste 600 RON (in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit, aplicabil castigatorilor premiilor peste 600 de RON)



- E. Pentru castigatorii premiilor constand in rujuri Guerlain, in plus fata de datele aferente calitatii acestora de participanti:
- (i) Confirmare cu privire la varsta implinita de minim 18 ani;
 - (ii) Vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor;
 - (iii) Date asociate contului Sephora Black sau White al Participantilor care participa la Campanie in aceasta calitate, necesare in vederea validarii castigatorilor ;
 - (iv) Calitatea de castigator si premiul castigat;

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iii) contactarii insotitorilor;
- (iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor si/sau castigatorilor la Campanie si/sau insotitorilor acestora vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de acordare a premiilor oferite in Campanie, respectiv pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba privind natura si continutul informatiilor, declaratiilor si acordurilor oferite de catre Participanti, castigatori si/sau insotitori in cadrul acestui proces.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **datele furnizate de Participanti si castigatori** in vederea inscrierii in Campanie, respectiv in vederea validarii calitatii de castigator si de acordare a premiilor castigatorilor, sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract);
- **datele furnizate de insotitorii castigatorilor constand intr-o excursie la Paris** in vederea acordarii premiilor in calitate de insotitori ai castigatorilor, sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea calitatii de insotitor presupune si acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial, care echivaleaza cu executarea unui contract);
- **CNP-ul castigatorilor** premiilor constand intr-o excursie la Paris si respectiv al premiilor constand in seturi de produse cosmetice Guerlain este prelucrat in vederea efectuării formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului – temeiul prelucrării este obligatia legala, avand in vedere ca toate premiile acordate in cadrul Campaniei au o valoare mai mare de 600 de RON.
- **date rezultate din imagini foto si video** realizate cu ocazia acordarii premiului constand intr-o excursie la Paris, in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract, in baza caruia Organizatorul are obligatia de a acorda castigatorilor premiul constand intr-o excursie la Paris, care presupune realizarea de imagini foto si video)
- **datele rezultate din vizitarea site-ului** <https://traieste-experienta-guerlain.sephora-catalog.com/> respectiv www.sephora.ro sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii Participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de validare a castigatorilor si acordare a premiilor;
- **publicarea listei cu castigatori** pe website-ul Sephora (www.sephora.ro) este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/ loterii publicitare.
- **pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei si acordarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce

impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

- **inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice** care contin date personale ale Participantilor la Campanie sau a persoanelor desemnate ca insotitori de catre castigatori, se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participantii/ insotitorii castigatorilor, pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, respectiv privind natura si continutul informatiilor, declaratiilor si acordurilor oferite de catre Participanti in cadrul acestui proces.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Alte agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator in vederea organizarii Campaniei, printre care:
INTERACTIVELY DIGITAL SOLUTION S.R.L. cu sediul in municipiul Campina, Aleea Smirdan nr. 6, judetul Prahova, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Prahova sub nr. J29/183/2019, cod unic de inregistrare: 40406971, in calitate de imputernicit care furnizeaza servicii IT, gestiune, mententanta si respectiv de hosting ale platformei <https://traieste-experienta-guerlain.sephora-catalog.com/> prin intermediul careia se realizeaza procedura de inscriere in Campanie;
Agentiei de turism REZERVARE.RO TURISM S.R.L., cu sediul in municipiul Bucuresti, sectorul 2, str Spatar Milescu nr 12, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/4167/2006, cod unic de inregistrare: 18473869, in calitate de imputernicit implicat in acordarea premiului constand intr-o excursie la Paris catre castigator si insotitorul acestuia, constand in invitatii pentru o excursie la Paris ce contin si pachetele de servicii de turism privind cazare la Paris si transport catre/de la Paris;
Webhelp Romania S.R.L, avand sediul social in Bucuresti sectorul 1, str. Dr. Iacob Felix, nr. 63-69, etaj 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/14080/2006, COD EUID ROONRC.J40/14080/2006, cod unic de identificare 18988172, in calitate de imputernicit care furnizeaza servicii de gestionare a relatiei cu clientii si care gestioneaza serviciul de call-center prin intermediul caruia se realizeaza procedura de validare a participantilor extrasi castigatori;
Rețele sociale precum Meta Platforms Ireland Limited în cazul în care ne contactați prin intermediul paginii de Instagram a Sephora si Google LLC, care deține platforma socială Youtube, atunci cand ne contactati prin intermediul paginii de Youtube a Sephoram avand in vedere ca inregistrările foto si video efectuate de Organizator cu ocazia acordarii premiilor vor fi postate pe pagina acestuia de Instagram (Meta) si respectiv de You Tube. Detalii privind politica de confidentialitate a Meta putand fi gasite aici: https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry_point=ig_help_center_data_policy_redirect si a Google LLC privind YouTube aici https://www.youtube.com/intl/ALL_ro/howyoutubeworks/our-commitments/protecting-user-data/ si <https://policies.google.com/privacy?hl=ro>;
Inregistrari vor putea fi efectuate si de catre ceilalti participanti la excursie. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la acestea, inclusiv in ceea ce priveste divulgarea acestora catre terti;
- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitului in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- Alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.



Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara a Organizatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator /sau Imputernicitii timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care au fost atribuite premiile.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie sau ale persoanelor desemnate ca insotitori vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind pastrarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

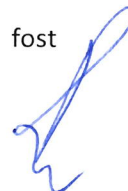
Lista castigatorilor va fi publicata pe site-ul Sephora (www.sephora.ro) si va fi pastrata publica pentru o perioada de 30 de zile calendaristice.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitorilor sai obligatii similare, cu exceptia inregistrarii foto/video realizate si publicate online, cu privire la care Organizatorul nu poate sa garanteze obtinerea stingerii/distrugerii complete/integrale, de catre orice persoana careia i s-au divulgat acestea.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitul sau le detine despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.
La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.
- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau Imputernicitul acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitul depune eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitul sau in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitul trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
 - datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;



- persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
 - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care îi revine Operatorului;
cu excepția cazului în care datele sunt necesare:
 - a) pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
 - b) pentru conformarea de către Operator/ Imputernicit cu o obligație legală;
 - c) în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
 - d) pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.
- (iv) **dreptul la restricționarea prelucrării**: persoanele vizate pot obține restricționarea prelucrării datelor personale, în cazul în care:
- contestă corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegală și solicită restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizată le solicită pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
 - persoana vizată are obiecții legate de prelucrare, pentru perioada necesară pentru a verifica dacă motivele întemeiate ale Operatorului /Imputernicitului prevalează.
- (v) **dreptul la obiecție**: persoanele vizate pot obiecta – în orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situația acestora particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terțe părți. În acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu excepția cazului în care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Persoanele vizate, care obiectează la prelucrare, sunt rugate să specifice dacă doresc, de asemenea, ca datele personale să fie șterse.
- (vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizată poate solicita transferul datelor prelucrate în temeiul consimțământului sau în executarea unui contract, către ea însăși, sau, dacă este fezabil din punct de vedere tehnic, direct către un alt operator;
- (vii) **dreptul de a depune o reclamație**: persoanele vizate pot depune reclamații la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petiții disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

În anumite situații, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restricționat din cauza unor cerințe legale. În cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului. Dacă persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Operatorului informații suplimentare care să permită identificarea.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Organizatorului la adresa București, Sectorul 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Complexul de birouri "Timpuri Noi Square", Clădirea TN Offices 2, Etaj 7, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy@sephora.ro.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementează măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul va impune oricărui imputernicit obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal,



generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

În procesul de furnizare a datelor cu caracter personal către Organizator și imputerniciți, informațiile personale pot fi transferate de către persoanele vizate prin internet. Deși Organizatorul depune eforturi susținute pentru a proteja informațiile personale ce îi sunt puse la dispoziție, schimbul de informații prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informațiilor personale transmise prin internet. Odată primite aceste informații, Operatorul va utiliza proceduri stricte și metode de securitate pentru a împiedica accesul neautorizat la acestea.

10. Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă a afecta sau a restrânge drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată cu 24 de ore în prealabil pe website-ul Sephora www.sephora.ro, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terte persoane, Participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

